Microcredencial Universitaria en Producción de Eventos, Escenografía, Diseño de Espacios y sus tecnologías

Descripción

Esta microcredencial capacita al alumnado para producir todo tipo de eventos, diseñar espacios y desarrollar una escenografía orientada al cumplimiento de objetivos específicos. A lo largo del programa, el estudiantado conoce las herramientas necesarias para diseñar eventos efectivos, desde la interpretación de briefings hasta la presentación y defensa de propuestas, incorporando creatividad, dinamización y tecnologías aplicadas. El contenido incorpora también propuestas de escenografía, casos reales y puestas en escena polivalentes.

¿Por qué es importante esta formación?

Actualmente, los eventos desempeñan un papel clave en las estrategias de comunicación, marketing y ventas, especialmente con la producción, la puesta en escena y la escenografía de un evento. Su planificación y gestión requieren profesionales capacitados que dominen herramientas específicas para garantizar su eficacia y alineación con los objetivos de la organización. El auge de los eventos como recurso de mercadotecnia responde al agotamiento de las fórmulas publicitarias tradicionales y a la necesidad de enfoques innovadores que generen experiencias memorables e impacto directo en el público objetivo. Esta creciente importancia se refleja en el respaldo de entidades como la Asociación Española de Agencias de Eventos (AEVEA), la Asociación Española de Marketing Ferial (AIMFE) o el Spain Convention Bureau, entre otras, que promueven la profesionalización del sector y la formación especializada en este campo.

Coordinación académica **Juan Díaz Álvarez y Patricia Fuente Rico**
Profesor Contratado Doctor y Coordindora Académica de ISEMCO

Formación en colaboración con **International School Management SL, ISEMCO**

Forma parte del itinerario **Máster de Formación Permanente en Protocolo, organización y produción de eventos**

Modalidad de impartición **Híbrido**

Curso académico 2025-26
Número edición 1

Idioma de impartición Español

Periodicidad Anual

Duración en créditos **3 ECTS**

Horas lectivas **6**

Tarifa general **255 €**

Número total de plazas **30**

Rama(s) de conocimiento

- Artes y Humanidades ☐
- Ciencias ☐
- Ciencias de la Salud ☐
- Ciencias Sociales y Jurídicas ☑
- Ingeniería ☐

Nivel de Cualificación (EQF) EQF7 - Conocimientos altamente especializados (Máster o equivalente)

Destinatarios **Requiere titulación universitaria** **No**

Esta microcredencial se dirige a profesionales del sector de los eventos que desarrollan su actividad en la producción, organización y planificación de actos, y que desean actualizar o mejorar sus competencias en un entorno especializado y en constante evolución. Está también orientada a estudiantes universitarios que buscan complementar su formación con conocimientos prácticos en organización de eventos, protocolo y sostenibilidad aplicada, así como a cualquier persona interesada en iniciarse o reorientarse profesionalmente en este ámbito.

Financiación y becas

No se prevén becas

Criterios de admisión

No se requiere titulación previa para acceder a esta microcredencial. Si la demanda supera la oferta de plazas, la selección se realizará en función de tres criterios: titulación universitaria (hasta 4 puntos), formación no reglada específica (hasta 2 puntos) y experiencia profesional (hasta 4 puntos).
Titulación: 2 puntos para diplomaturas o grados, 3 para licenciaturas o máster, y 4 para doctorado.
Formación no reglada: 0,5 puntos por menos de 100 h; 1 punto entre 100–200 h; 1,5 entre 200–300 h; y 2 puntos por más de 300 h.
Experiencia: 1 punto por al menos 2 años; 2 puntos por al menos 3 años; 3 puntos por al menos 4 años y 4 puntos por 10 o más años acreditados en el ámbito.
Las plazas se asignarán por orden de mayor puntuación total.

Lugar de impartición Facultad de Derecho

Plataforma o entorno virtual Campus Virtual

Calendario y horario Sesiones presencailes: 3 sesiones de 2 horas por sesión. Lunes 23 de febrero y 2 y 9 de marzo de 17,00 a 19,00 horas.

Preinscripción del 01/07/25 al 20/01/26

Matrícula del 01/02/26 al 20/02/26

Para más información **pfuente@isemco.eu/667420736**

PROGRAMA DOCENTE Y EVALUACIÓN

OBJETIVOS Y PLANIFICACIÓN DOCENTE

Conocer y desarrollar las habilidades necesarias, para un desempeño excelente en el ámbito profesional de la producción de eventos.
Conocer el proceso de creación espacial (ideación, diseño y formalización) en el sector de los eventos, a través del estudio de proyectos de arquitectura efímera, interiorismo, stands, dispositivos expositivos, escenografías y espacios para congresos y convenciones.
Objetivos específicos:
•Conocer las fases de producción de cualquier tipo de evento.
•Identificar las necesidades técnicas y materiales de los eventos y los espacios
•Elaborar presupuestos de producción.
•Localizar espacios para la ejecución de eventos.
•Conocer los fundamentos básicos del proceso de creación espacial.
•Adquirir conocimientos teóricos y prácticos sobre el proyecto de diseño espacial. Incrementar la capacidad para gestionar un proyecto de diseño de espacios.
La Planificación docente combina el estudio autónomo del alumno con sesiones presenciales de aplicación práctica, desl siguiente modo: Semana 1: Se realizan actividades prácticas presenciales y se proporcionan materiales el trabajo autónomo. Se presenta también el foro-debate. Semana 2: Se trabajan casos prácticos en clase, apoyados en contenidos teóricos disponibles en la plataforma. Semana 3: Se entrega la actividad correspondiente al foro-debate y se inicia el trabajo final del curso. Semana del 16 de marzo entrega del trabajo final.

CONTENIDOS

•Producción del evento y sus fases
•Localizaciones y espacios.
•La propuesta creativa.
•El proyecto de diseño de espacios.
•Proyecto técnico.
•Elementos técnicos y materiales.
•La presentación del proyecto.
•Plan de producción.
•Identificación de necesidades y gestión de proveedores
•El equipo de producción
•Logística, gestión y dirección de recursos en los eventos.
•Prevención de riesgos y gestión de crisis
•Gestión presupuestaria y financiera
•Plan de emergencias y autoprotección
•Medidas seguridad
•Medición de Resultados ROI
•Aspectos legales y jurídicos
•Técnologias Aplicadas

MECANISMOS DE APOYO Y ORIENTACIÓN AL ESTUDIANTADO

El estudiantado contará con diversos mecanismos de apoyo y orientación para facilitar su aprendizaje y adaptación al programa. Se ofrecerán tutorías académicas para resolver dudas sobre los contenidos y la metodología, además de acceso a la plataforma virtual con materiales didácticos y foros de consulta. También se proporcionará asesoramiento administrativo, incluyendo normativa aplicable. Además, se realizará un seguimiento del progreso del estudiantado para identificar posibles necesidades de apoyo y ofrecer recomendaciones personalizadas. Se habilitarán canales de comunicación con el equipo docente y la administración para atender cualquier consulta o incidencia, garantizando así un acompañamiento continuo y eficaz.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 ***Capacidad de analizar de manera global el desarrollo de eventos, la gestión presupuestaria y financiera para poder establecer comparativas***
Denominación según ESCO: Planificar actos y programas.
Tipo y alcance: Capacidad/Capacidades y competencias específicas del sector

2 ***Capacidad de diseñar un proyecto de dirección, organización y producción de un evento mediante la planificación, gestión y puesta en***
Denominación según ESCO: Planificar eventos, gestión financiera.
Tipo y alcance: Capacidad/Capacidades y competencias específicas del sector

3 ***Capacidad para adquirir técnicas escenográficas.***
Denominación según ESCO: Constructor de decorados.
Tipo y alcance: Capacidad/Capacidades y competencias transectoriales

PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS

	Actividad	Modalidad	Horas lectivas	Horas totales
1	El Briefing: Las fases de la producción de eventos	Virtual (asíncrono)	0.0	5
2	Taller práctico sobre eventos la producción de eventos	Presencial	2.0	10
3	La Escenografía y el Diseño de Espacios	Virtual (asíncrono)	0.0	5
4	Seminario sobre técnicas escenográficas	Virtual (asíncrono)	1.0	10
5	El trabajo en equipo	Virtual (asíncrono)	0.0	5
6	Taller práctico sobre confección de equipos de trabajo y técnicas	Presencial	2.0	10
7	Foro-debate sobre protocolo en eventos	Virtual (asíncrono)	1.0	10
8	Tecnologías aplicadas a los eventos	Virtual (asíncrono)	0.0	5
9	Proyecto final de la escenografia y producción de un evento	Virtual (asíncrono)	0.0	10
10	Tutorías de resolución de dudas	Virtual (asíncrono)	0.0	5
		Total	**6.0**	**75**

ACTIVIDADES FORMATIVAS

1 ***El Briefing: Las fases de la producción de eventos***

Mediante materiales audiovisuales y lecturas se aborda las fases de la producción de eventos, así como su la confección y manejo del briefing en un evento.

2 ***Taller práctico sobre eventos la producción de eventos***

A través del trabajo en equipo y la resolución de casos reales, se aplican los conceptos previamente analizados, poniendo en práctica los conocimientos sobre formatos de producción en los eventos.

3 ***La Escenografía y el Diseño de Espacios***

Se presentan los elementos clave de la Escenografía y del diseño de espacios con apoyo de documentación ilustrativa y ejemplos reales.

4 ***Seminario sobre técnicas escenográficas***

Se analizarán y desarrollarán de forma práctica diferentes técnicas escenográficas adaptadas a una organización, trabajando en grupo a partir de pautas establecidas.

5 ***El trabajo en equipo***

Se analizan los distintos formatos, objetivos y dinámicas asociadas al trabajo en equipo y la confección de los mismos en los eventos, con base en materiales y experiencias documentadas.

6 ***Taller práctico sobre confección de equipos de trabajo y técnicas de desarrollo***

Mediante análisis de casos y dinámicas grupales, se desarrollan propuestas aplicadas al desarrollo de equipos de trabajo, integrando creatividad y objetivos estratégicos.

7 ***Foro-debate sobre protocolo en eventos***

El alumnado analiza escenografía de un evento a partir del visionado guiado previamente indicado en la plataforma. Se proporciona material de estudio complementario y una guía con los elementos a observar. La actividad se desarrolla en el aula virtual mediante la participación activa en un foro, donde se exponen y argumentan las observaciones siguiendo criterios previamente establecidos por el profesorado.

8 ***Tecnologías aplicadas a los eventos***

Se profundiza en las nuevas tecnologias aplicadas al diseño de un evento, desde el briefing inicial hasta la defensa del proyecto, integrando recursos creativos y técnicos. Esta actividad sirve como preparación directa para la elaboración y entrega del trabajo final

9 ***Proyecto final de la escenografia y producción de un evento***

Se desarrolla una propuesta completa de evento corporativo como actividad integradora. A partir de los contenidos y recursos trabajados, el proyecto incluye el diseño del evento ajustado a las pautas planteadas por el profesorado, así como la incorporación de referencias bibliográficas, cronograma, estructura organizativa y criterios de medición del impacto.

10 ***Tutorías de resolución de dudas***

Se ofrecen espacios de consulta y seguimiento individualizado para resolver cuestiones relativas al contenido, las actividades y la preparación del trabajo final.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

1 ***Portafolio de casos prácticos***

A lo largo del curso, el alumnado elabora tres ejercicios breves de aplicación práctica, vinculados a las unidades didácticas y orientados a demostrar la comprensión de los contenidos. Los casos se plantean al inicio del módulo y se entregan de forma progresiva durante el periodo formativo, como parte del proceso de evaluación continua.

2 ***Foro de debate***

A partir del visionado de un evento institucional proporcionado por el profesorado, el alumnado realiza un análisis crítico de su desarrollo, centrado en los aspectos protocolarios y organizativos observados. La reflexión se publica en el aula virtual, fomentando la participación argumentada y el intercambio de ideas con el resto del grupo.

3 ***Trabajo final***

Proyecto que refleja la aplicación integrada de los conocimientos adquiridos. Puede consistir en el diseño completo de un evento corporativo o en la elaboración de un manual interno de protocolo para una empresa, según las indicaciones del profesorado. La entrega se realiza en el formato y condiciones establecidas.

La calificación final será una media ponderada según lo indicado en la tabla siguiente.

Sistema de evaluación		Tipo de evaluación	Modalidad	Nota mínima	Ponderación
1	Portafolio de casos prácticos	Evaluación formativa continua	Virtual	5.0	40%
2	Foro de debate	Tarea puntuable	Virtual	8.0	10%
3	Trabajo final	Tarea puntuable	Virtual	5.0	50%
					100%

EQUIPO DOCENTE

El equipo docente de esta microcredencial está compuesto por profesionales con una sólida trayectoria en el ámbito de la organización de eventos corporativos, combinando experiencia práctica y formación especializada. Esta combinación garantiza una formación integral y actualizada, alineada con las demandas del sector.
La responsable académica del curso es Patricia Fuente, profesional en activo con amplia experiencia en el ámbito del protocolo y la organización de eventos. Su liderazgo asegura una coordinación efectiva y una orientación académica coherente con los objetivos del programa.
Los docentes principales del módulo son Patricia Fuente y Sofía Lueje. Sofía diseñadora gráfica y experta en producción de eventos, escenografía y diseño de espacios..
Además, se cuenta con la participación de Juan Díaz Álvarez, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Historia de la Universidad de Oviedo. Su experiencia investigadora en ceremonial, protocolo y representación del poder en la Edad Moderna proporciona una valiosa perspectiva histórica y contextual a los contenidos del programa.
Por último, la persona designada como tutor general del itinerario formativo desempeña un papel de acompañamiento y orientación al alumnado a lo largo del máster de formación permanente al que pertenece esta microcredencial. Su labor consiste en ofrecer apoyo académico, resolver dudas y realizar sesiones de tutoría personalizadas para facilitar el seguimiento y la superación de cada módulo.

Carolina Mesa Mateo. Teatro Príncipe Pío. Directora de producción
Juan Díaz Álvarez. Profesor Contratado Doctor. Historia Moderna.
Patricia Fuente Rico. Isemco. Directora Académica
Sofía Fernández Lueje. ISEMCO. Docente
Víctor Manuel Rodríguez Díaz. ISEMCO. Tutor - Docente