Microcredencial Universitaria en Protocolo en la industria de la moda y el sector lujo

Descripción

Esta microcredencial proporciona al alumnado los conocimientos y herramientas necesarias para aplicar técnicas de protocolo, ceremonial y comunicación en el ámbito de la moda y el lujo, con especial atención a la organización de eventos corporativos, sociales y promocionales característicos de este sector.

¿Por qué es importante esta formación?

Actualmente, los eventos desempeñan un papel clave en las estrategias de comunicación, marketing y ventas de lla moda o del séctor del lujo. Su planificación y gestión requieren profesionales capacitados con herramientas específicas para garantizar su éxito. El auge de los eventos como recurso de mercadotecnia responde al agotamiento de las fórmulas publicitarias tradicionales y la necesidad de enfoques innovadores. Su creciente importancia se refleja en el respaldo de entidades como la Asociación Española de Agencias de Eventos (AEVEA), la Asociación Española de Marketing Ferial (AIMFE) y el Spain Convention Bureau, entre otras.

Coordinación académica	**Juan Díaz Álvarez y Patricia Fuente Rico** Profesor Contratado Doctor y Coordinadora Académica de ISEMCO		
Formación en colaboración con	**International School Management SL, ISEMCO**		
Forma parte del itinerario	**Máster de Formación Permanente en Protocolo, organización y produción de eventos**		
Modalidad de impartición	**Virtual (síncrono/asíncrono)**	**Curso académico**	2025-26
		Número edición	1
Idioma de impartición	Español	**Periodicidad**	Anual
Duración en créditos	**3 ECTS**	**Horas lectivas**	**6**
Tarifa general	**255 €**	**Número total de plazas**	**30**

Rama(s) de conocimiento

Artes y Humanidades	☐
Ciencias	☐
Ciencias de la Salud	☐
Ciencias Sociales y Jurídicas	☑
Ingeniería	☐

Nivel de Cualificación (EQF) EQF7 - Conocimientos altamente especializados (Máster o equivalente)

Destinatarios **Requiere titulación universitaria** **No**

Esta microcredencial se dirige a profesionales y estudiantes que deseen ampliar sus conocimientos y habilidades en el ámbito del Séctor de la Moda, así como a aquellos interesadosen el mundo del lujo. Está especialmente orientado a profesionales del sector de la moda o cuya actividad se centre en la producción, organización y planificación de eventos de moda o del sector lujo, y que busquen actualizar o mejorar sus competencias. Asimismo, está abierto a cualquier persona interesada en adquirir formación en este campo.

Financiación y becas

No se prevén becas

Criterios de admisión

No se requiere titulación previa para acceder a esta microcredencial. Si la demanda supera la oferta de plazas, la selección se realizará en función de tres criterios: titulación universitaria (hasta 4 puntos), formación no reglada específica (hasta 2 puntos) y experiencia profesional (hasta 4 puntos).
Titulación: 2 puntos para diplomaturas o grados, 3 para licenciaturas o máster, y 4 para doctorado.
Formación no reglada: 0,5 puntos por menos de 100 h; 1 punto entre 100–200 h; 1,5 entre 200–300 h; y 2 puntos por más de 300 h.
Experiencia: 1 punto por al menos 2 años; 2 puntos por al menos 3 años; 3 puntos por al menos 4 años y 4 puntos por 10 o más años acreditados en el ámbito.
Las plazas se asignarán por orden de mayor puntuación total.

Lugar de impartición	Online
Plataforma o entorno virtual	Campus Virtual
Calendario y horario	Sesiones síncronas: 3 sesiones de 2 horas por sesión de 17,00 a 19,00 horas del 4-5-2026 al 4-6-2026
Preinscripción	del 01/07/25 al 15/09/25
Matrícula	del 15/09/25 al 30/04/26

Para más información **pfuente@isemco.eu/667420736**

PROGRAMA DOCENTE Y EVALUACIÓN

OBJETIVOS Y PLANIFICACIÓN DOCENTE

Esta microcredencial tiene como objetivo general capacitar al alumnado en la aplicación del protocolo institucional, social y corporativo dentro del sector de la moda y el lujo, abordando también elementos clave como la imagen, la exclusividad, la gestión de audiencias y las dinámicas de eventos experienciales.

Los objetivos específicos son:

- Conocer el funcionamiento de los departamentos de protocolo en la industria del lujo.
- Aplicar normas de etiqueta, estilo y ceremonial en actos promocionales y sociales del sector.
- Reconocer el papel de la moda como escaparate institucional y de representación de marca.
- Desarrollar habilidades comunicativas y de organización de eventos en contextos de alta visibilidad.

La planificación docente combina el estudio autónomo del alumnado con actividades virtuales prácticas, distribuidas de la siguiente forma:

Semana 1: Se entregan materiales para el trabajo autónomo, se realizan actividades de iniciación y se abre el foro-debate.
Semana 2: Se trabajan casos prácticos en sesiones virtuales, apoyadas en documentación especializada.
Semana 3: Se entrega la actividad correspondiente al foro-debate y se inicia el trabajo final.
Semana del 30 de enero: Se entrega el proyecto final del curso.

CONTENIDOS

1.La Industria de la moda
2.Organización de Pasarelas de Moda. Tendencias.
3.Introducción al Lujo y a las marcas exclusivas
4.Eventos de marcas de lujo y estrategias de posicionamiento.
5.Producción de eventos exclusivos y etiqueta
6.Luxury Retail y las Boutiques de Lujo.
7.Análisis de casos con éxito.

MECANISMOS DE APOYO Y ORIENTACIÓN AL ESTUDIANTADO

El estudiantado contará con diversos mecanismos de apoyo y orientación para facilitar su aprendizaje y adaptación al programa. Se ofrecerán tutorías académicas para resolver dudas sobre los contenidos y la metodología, además de acceso a la plataforma virtual con materiales didácticos y foros de consulta. También se proporcionará asesoramiento administrativo, incluyendo normativa aplicable. Además, se realizará un seguimiento del progreso del estudiantado para identificar posibles necesidades de apoyo y ofrecer recomendaciones personalizadas. Se habilitarán canales de comunicación con el equipo docente y la administración para atender cualquier consulta o incidencia, garantizando así un acompañamiento continuo y eficaz.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 ***Aplicación del protocolo en actos del sector moda y lujo***
Denominación según ESCO: Aplicar normas de protocolo, organizar eventos de imagen corporativa
Tipo y alcance: Capacidad/Capacidades y competencias específicas del sector

2 ***Organización de eventos promocionales y sociales en entornos exclusivos***
Denominación según ESCO: Coordinar eventos, diseñar experiencias para clientes
Tipo y alcance: Capacidad/Capacidades y competencias transectoriales

3 ***Comunicación y comportamiento profesional en contextos de alta visibilidad***
Denominación según ESCO: Comunicar eficazmente en público, gestionar imagen personal y profesional
Tipo y alcance: Capacidad/Capacidades y competencias transectoriales

4 ***Fundamentos del protocolo y ceremonial en el ámbito del lujo***
Denominación según ESCO: Conocimientos sobre ceremonial, etiqueta y representación institucional
Tipo y alcance: Conocimiento/Capacidades y competencias específicas del sector

PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS

	Actividad	Modalidad	Horas lectivas	Horas totales
1	La industria de la moda y la organización de pasarelas	Virtual (asíncrono)	0.0	5
2	Taller práctico sobre la industria de la moda y la organización de	Virtual (síncrono/asíncrono)	2.0	10
3	Los eventos del sector lujo: tendencias y consideraciones	Virtual (asíncrono)	0.0	5
4	Seminario sobre los eventos del sector lujo: tendencias y	Virtual (síncrono/asíncrono)	1.0	10
5	Producción de eventos exclusivos y etiqueta	Virtual (asíncrono)	0.0	5
6	Taller práctico sobre producción de eventos exclusivos y etiqueta	Virtual (síncrono/asíncrono)	2.0	10
7	Foro-debate sobre protocolo en eventos	Virtual (asíncrono)	1.0	10
8	Luxury Retail y las boutiques de lujo	Virtual (asíncrono)	0.0	5
9	Proyecto final: organización de una pasarela	Virtual (asíncrono)	0.0	10
10	Tutorías de resolución de dudas	Virtual (asíncrono)	0.0	5
		Total	**6.0**	**75**

ACTIVIDADES FORMATIVAS

1 ***La industria de la moda y la organización de pasarelas***

Se analiza la situación actual del protocolo en la industria de la moda, así como las principales fases, características y elementos protocolarios vinculados a la organización de pasarelas, a través de materiales audiovisuales y lecturas especializadas.

2 ***Taller práctico sobre la industria de la moda y la organización de pasarelas***

Se aplican los conocimientos adquiridos mediante el trabajo en equipo y la resolución de casos reales relacionados con la organización de desfiles y pasarelas.

3 ***Los eventos del sector lujo: tendencias y consideraciones generales***

Se presentan las principales tendencias actuales en el sector del lujo, ilustradas con documentación especializada y ejemplos reales de eventos representativos.

4 ***Seminario sobre los eventos del sector lujo: tendencias y consideraciones generales***

Se trabajan, en formato práctico, distintos casos reales de eventos del sector lujo, prestando atención a sus componentes emocionales, estéticos y organizativos, en sesiones grupales guiadas por el profesorado.

5 ***Producción de eventos exclusivos y etiqueta***

Se abordan los fundamentos de la puesta en escena y la producción de eventos exclusivos, prestando especial atención a las normas de etiqueta y a la normativa aplicable, con base en experiencias documentadas.

6 ***Taller práctico sobre producción de eventos exclusivos y etiqueta***

Se diseñan propuestas aplicadas al desarrollo de equipos de trabajo para eventos exclusivos, integrando creatividad, imagen y objetivos estratégicos, a partir del análisis de casos y dinámicas grupales.

7 ***Foro-debate sobre protocolo en eventos***

Se analiza un evento real del sector lujo a partir de un visionado guiado. El alumnado reflexiona sobre los aspectos protocolarios observados y argumenta sus conclusiones en un foro virtual, siguiendo los criterios establecidos por el profesorado.

8 ***Luxury Retail y las boutiques de lujo***

Se profundiza en los diferentes formatos y enfoques del Luxury Retail y las boutiques de lujo. Esta actividad sirve como base preparatoria para el desarrollo del trabajo final del curso.

9 ***Proyecto final: organización de una pasarela***

Se desarrolla una propuesta completa de organización de una pasarela de moda como actividad integradora, incluyendo cronograma, estructura, referencias, y criterios de evaluación del impacto, conforme a las pautas del profesorado.

10 ***Tutorías de resolución de dudas***

Se habilitan espacios de consulta y acompañamiento individualizado para resolver dudas relacionadas con los contenidos del curso, las actividades prácticas y la elaboración del trabajo final.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

1 ***Portafolio de casos prácticos:***

A lo largo del curso, el alumnado elabora tres ejercicios breves de aplicación práctica, vinculados a las unidades didácticas, orientados a demostrar la comprensión de los contenidos. Los casos se plantean al inicio del módulo y se entregan de forma progresiva durante el periodo formativo como parte del proceso de evaluación continua.

2 ***Foro de debate***

El alumnado analiza un evento del sector lujo a partir de un visionado guiado proporcionado por el profesorado. La reflexión se publica en el aula virtual y se centra en aspectos protocolarios y organizativos, fomentando la participación argumentada y el intercambio de ideas con el resto del grupo.

3 ***Trabajo final***

El alumnado desarrolla un proyecto que refleja la aplicación integrada de los conocimientos adquiridos. El trabajo puede consistir en el diseño completo de un evento del sector de la moda o en la elaboración de un manual de protocolo para una marca, según las indicaciones del profesorado.

La calificación final será una media ponderada según lo indicado en la tabla siguiente.

Sistema de evaluación		Tipo de evaluación	Modalidad	Nota mínima	Ponderación
1	Portafolio de casos prácticos:	Evaluación formativa continua	Virtual	5.0	40%
2	Foro de debate	Tarea puntuable	Virtual	8.0	10%
3	Trabajo final	Tarea puntuable	Virtual	5.0	50%
					100%

EQUIPO DOCENTE

El equipo docente de esta microcredencial está formado por profesionales con una sólida trayectoria en el ámbito de la organización de eventos y protocolo, que combinan experiencia práctica y formación especializada. Esta combinación garantiza una enseñanza integral y actualizada, alineada con las demandas del sector de la moda y el lujo.

La responsable académica del curso es Patricia Fuente, profesional en activo con amplia experiencia en protocolo y organización de eventos. Su liderazgo asegura una coordinación eficaz y una orientación académica coherente con los objetivos del programa. La docente responsable del módulo es Ana Isabel Fernández Fernández, experta en moda y en el sector lujo.

Además, se cuenta con la participación de Juan Díaz Álvarez, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Historia de la Universidad de Oviedo. Su labor investigadora sobre ceremonial, protocolo y representación del poder en la Edad Moderna aporta una valiosa perspectiva histórica y contextual a los contenidos del curso.

Por último, la persona tutora del itinerario formativo desempeña funciones de acompañamiento y orientación académica a lo largo del máster de formación permanente al que pertenece esta microcredencial. Su labor incluye la atención personalizada al estudiantado, la resolución de dudas y la realización de sesiones de tutoría que facilitan el seguimiento y aprovechamiento de cada módulo.

Ana Isabel Fernández Fernández. ISEMCO. Docente
Juan Díaz Álvarz. Profesor Contratado Doctor. Historia Moderna.
Víctor Manuel Rodriguez Díaz. Isemco. Tutor curso