Microcredencial Universitaria en Sector MICE: congresos, reuniones y exposiciones

Descripción

Esta microcredencial capacita al alumnado para organizar eventos en el ámbito MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions), un sector de alto valor añadido a nivel global. A través de un enfoque transversal, se abordan aspectos clave como centros de convenciones, ferias, reuniones corporativas y turismo de negocios. La formación proporciona las herramientas necesarias para comprender su operación, planificación y gestión, con énfasis en su impacto económico y proyección internacional.

¿Por qué es importante esta formación?

Actualmente, el mercado de reuniones y eventos, a menudo conocido como MICE (Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions), está experimentando un crecimiento significativo en España y a nivel mundial. Este auge se refleja en el aumento del volumen de negocio, el número de participantes y el impacto económico que genera Su creciente importancia se refleja en el respaldo de entidades como la Asociación Española de Agencias de Eventos (AEVEA), la Asociación Española de Marketing Ferial (AIMFE) y el Spain Convention Bureau, entre otras.

Coordinación académica	**Juan Díaz Álvarez y Patricia Fuente Rico** Profesor Contratado Doctor y Coordinadora Académica de ISEMCO		
Formación en colaboración con	**International School Management SL, ISEMCO**		
Forma parte del itinerario	**Máster de Formación Permanente en Protocolo, organización y producción de eventos**		
Modalidad de impartición	**Virtual (síncrono/asíncrono)**	**Curso académico**	2025-26
		Número edición	1
Idioma de impartición	Español	**Periodicidad**	Anual
Duración en créditos	**3 ECTS**	**Horas lectivas**	**6**
Tarifa general	**255 €**	**Número total de plazas**	**30**

Rama(s) de conocimiento

Artes y Humanidades	☐
Ciencias	☐
Ciencias de la Salud	☐
Ciencias Sociales y Jurídicas	☑
Ingeniería	☐

Nivel de Cualificación (EQF) EQF7 - Conocimientos altamente especializados (Máster o equivalente)

Destinatarios **Requiere titulación universitaria** **No**

Esta microcredencial se dirige a profesionales y estudiantes que deseen ampliar sus conocimientos y habilidades en el ámbito del Mercado de Reuniones, así como a aquellos interesadosen el mundo MICE. Está especialmente orientado a profesionales del sector MICE o cuya actividad se centre en la producción, organización y planificación de eventos de reuniones, y que busquen actualizar o mejorar sus competencias. Asimismo, está abierto a cualquier persona interesada en adquirir formación en este campo.

Financiación y becas

No se prevén becas

Criterios de admisión

No se requiere titulación previa para acceder a esta microcredencial. Si la demanda supera la oferta de plazas, la selección se realizará en función de tres criterios: titulación universitaria (hasta 4 puntos), formación no reglada específica (hasta 2 puntos) y experiencia profesional (hasta 4 puntos).
Titulación: 2 puntos para diplomaturas o grados, 3 para licenciaturas o máster, y 4 para doctorado.
Formación no reglada: 0,5 puntos por menos de 100 h; 1 punto entre 100–200 h; 1,5 entre 200–300 h; y 2 puntos por más de 300 h.
Experiencia: 1 punto por al menos 2 años; 2 puntos por al menos 3 años; 3 puntos por al menos 4 años y 4 puntos por 10 o más años acreditados en el ámbito.
Las plazas se asignarán por orden de mayor puntuación total.

Lugar de impartición	Online
Plataforma o entorno virtual	Campus Virtual
Calendario y horario	Sesiones síncronas: 3 sesiones de 2 horas por sesión de 17,00 a 19,00 horas del 9-4-2026 al 19-5-2026
Preinscripción	del 01/07/25 al 15/09/25
Matrícula	del 15/09/25 al 13/03/26

Para más información **pfuente@isemco.eu/667420736**

PROGRAMA DOCENTE Y EVALUACIÓN

OBJETIVOS Y PLANIFICACIÓN DOCENTE

Esta microcredencial permite adquirir conocimientos teóricos y prácticos sobre la organización y producción de eventos en el sector MICE.

Objetivos específicos:
• Comprender el entorno internacional de los negocios y las implicaciones de la sociedad del conocimiento.
• Obtener una visión global y aplicada del sector MICE.
• Conocer las técnicas necesarias para organizar eventos especializados, gestionar su producción y planificar la comunicación.
• Elaborar presupuestos y presentaciones comerciales.
• Aplicar herramientas de medición y análisis de resultados.

La formación combina estudio autónomo y sesiones virtuales prácticas:

Semana 1: Actividades prácticas y foro-debate.
Semana 2: Resolución de casos prácticos con apoyo teórico.
Semana 3: Entrega del foro-debate e inicio del trabajo final.
Semana del 19 de mayo: Entrega del proyecto final.

CONTENIDOS

•El sector MICE.
•La organización y planificación de eventos MICE.
•Innovación en eventos: Meeting Desing.
•Reuniones de empresa.
•Incentivos de empresa.
•Congresos.
•Ferias.

MECANISMOS DE APOYO Y ORIENTACIÓN AL ESTUDIANTADO

El estudiantado contará con diversos mecanismos de apoyo y orientación para facilitar su aprendizaje y adaptación al programa. Se ofrecerán tutorías académicas para resolver dudas sobre los contenidos y la metodología, además de acceso a la plataforma virtual con materiales didácticos y foros de consulta. También se proporcionará asesoramiento administrativo, incluyendo normativa aplicable. Además, se realizará un seguimiento del progreso del estudiantado para identificar posibles necesidades de apoyo y ofrecer recomendaciones personalizadas. Se habilitarán canales de comunicación con el equipo docente y la administración para atender cualquier consulta o incidencia, garantizando así un acompañamiento continuo y eficaz.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 ***Planificar y conceptualizar eventos profesionales en el sector MICE***
Denominación según ESCO: planificar eventos, desarrollar conceptos de eventos, gestionar calendarios de eventos
Tipo y alcance: Capacidad/Capacidades y competencias transectoriales

2 ***Coordinar la ejecución técnica y operativa de eventos MICE***
Denominación según ESCO: supervisar la producción de eventos, comunicar instrucciones a equipos técnicos
Tipo y alcance: Capacidad/Capacidades y competencias específicas del sector

3 ***Elaborar propuestas y evaluar el impacto de eventos MICE***
Denominación según ESCO: preparar propuestas de proyectos, evaluar el impacto de eventos
Tipo y alcance: Capacidad/Capacidades y competencias transectoriales

4 ***Conocer los agentes, dinámicas y oportunidades del sector MICE***
Denominación según ESCO: identificar las necesidades del cliente, conocer las tendencias del mercado
Tipo y alcance: Conocimiento/Capacidades y competencias específicas del sector

PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS

	Actividad	Modalidad	Horas lectivas	Horas totales
1	El sector MICE: los congresos	Virtual (síncrono)	0.0	5
2	Taller práctico sobre los aspectos protocolarios de un congreso	Virtual (síncrono/asíncrono)	2.0	10
3	Los eventos de incentivos y las reuniones de empresa	Virtual (asíncrono)	0.0	5
4	Seminario sobre los eventos de incentivos y las reuniones de empresa	Virtual (síncrono/asíncrono)	1.0	10
5	El sector MICE: las ferias	Virtual (asíncrono)	0.0	5
6	Taller práctico sobre la organización de ferias	Virtual (síncrono/asíncrono)	2.0	10
7	Foro-debate sobre protocolo en eventos	Virtual (asíncrono)	1.0	10
8	Desarrollo de una exposición paso a paso	Virtual (asíncrono)	0.0	5
9	Proyecto final: organización de un evento MICE	Virtual (asíncrono)	0.0	10
10	Tutorías de resolución de dudas	Virtual (asíncrono)	0.0	5
		Total	**6.0**	**75**

ACTIVIDADES FORMATIVAS

1 ***El sector MICE: los congresos***

Se aborda la situación actual del sector MICE, con especial atención a los congresos, sus fases de desarrollo, características organizativas y aspectos protocolarios, mediante materiales audiovisuales y lecturas especializadas.

2 ***Taller práctico sobre los aspectos protocolarios de un congreso***

Se aplican los conceptos analizados en el módulo a través del trabajo en equipo y la resolución de casos reales, poniendo en práctica los conocimientos necesarios para organizar un congreso paso a paso.

3 ***Los eventos de incentivos y las reuniones de empresa***

Se presentan las estructuras organizativas y finalidades de los eventos de incentivos y reuniones corporativas, apoyándose en documentación ilustrativa y ejemplos reales del sector.

4 ***Seminario sobre los eventos de incentivos y las reuniones de empresa***

Se analizan y desarrollan en grupo distintos casos prácticos relacionados con los eventos de incentivos, sus fases de producción y su protocolo, siguiendo pautas previamente establecidas por el profesorado.

5 ***El sector MICE: las ferias***

Se analizan la organización, normativa y desarrollo de las ferias comerciales y profesionales, a partir de materiales audiovisuales, recursos documentales y ejemplos prácticos.

6 ***Taller práctico sobre la organización de ferias***

Se desarrollan propuestas aplicadas a la organización de ferias mediante dinámicas grupales y análisis de casos, integrando creatividad, trabajo en equipo y objetivos estratégicos.

7 ***Foro-debate sobre protocolo en eventos***

El alumnado analiza un evento del sector MICE a partir del visionado guiado disponible en la plataforma. Con apoyo de materiales complementarios y una guía de observación, participa en un foro virtual exponiendo y argumentando sus conclusiones según los criterios establecidos por el profesorado.

8 ***Desarrollo de una exposición paso a paso***

Se profundiza en las distintas fases de organización y desarrollo de una exposición. Esta actividad sirve como preparación directa para la elaboración y entrega del trabajo final del curso.

9 ***Proyecto final: organización de un evento MICE***

Se elabora un proyecto integral de organización de un evento MICE (por ejemplo, un congreso), como actividad integradora del curso. El trabajo incluye cronograma, estructura organizativa, bibliografía, criterios de evaluación del impacto y planificación detallada según las pautas del profesorado.

10 ***Tutorías de resolución de dudas***

Se habilitan espacios de consulta y acompañamiento individualizado para resolver dudas relacionadas con los contenidos del curso, las actividades prácticas y la elaboración del trabajo final.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

1 ***Portafolio de casos prácticos:***

A lo largo del curso, el alumnado elabora tres ejercicios breves de aplicación práctica, vinculados a las unidades didácticas, orientados a demostrar la comprensión de los contenidos. Los casos se plantean al inicio del módulo y se entregan de forma progresiva durante el periodo formativo como parte del proceso de evaluación continua.

2 ***Foro de debate***

A partir del análisis de un evento del sector, el alumnado realiza una reflexión crítica sobre aspectos organizativos y de protocolo, fomentando el intercambio argumentado en el aula virtual.

3 ***Trabajo final***

El alumnado desarrolla un proyecto integral, como la planificación completa de un evento MICE o la elaboración de un manual interno. Debe integrar todos los contenidos trabajados y ajustarse a las pautas del profesorado.

La calificación final será una media ponderada según lo indicado en la tabla siguiente.

Sistema de evaluación		Tipo de evaluación	Modalidad	Nota mínima	Ponderación
1	Portafolio de casos prácticos:	Evaluación formativa continua	Virtual	5.0	40%
2	Foro de debate	Tarea puntuable	Virtual	8.0	10%
3	Trabajo final	Tarea puntuable	Virtual	5.0	50%
					100%

EQUIPO DOCENTE

El equipo docente combina experiencia práctica en el sector MICE y formación académica especializada.
La responsable académica es Patricia Fuente, profesional activa con una destacada trayectoria en organización de eventos y protocolo. Coordina la docencia y asegura su alineación con los objetivos de la microcredencial.
La docencia se completa con Silvia Suárez (Azul Congresos, presidenta del Club de Empresas de Turismo de Gijón) y Alejandro González, experto en eventos MICE.
Juan Díaz Álvarez, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Historia de la Universidad de Oviedo, aporta una perspectiva histórica desde su investigación en protocolo y representación institucional.
Además, un tutor general acompaña al estudiantado durante toda la formación, apoyando su progreso académico de forma personalizada.

Alejandro Nuño Gonzalez. ISEMCO. Docente
Juan Díaz Álvarz. Profesor Contratado Doctor. Historia Moderna.
Silvia Suárez Rivera. Azul Congresos. CEO
Víctor Manuel Rodriguez Díaz. ISEMCO. Tutor curso