



¡Llámanos!

☎ 915 153 314

📞 656 383 146

www.isemco.eu

Máster en Marketing y Comunicación Digital para Entornos Digitales

60 ECTS | Executive

En colaboración con

isemco
International School of Event Management & Communication






Máster en Marketing y Comunicación Digital para Entornos Digitales


Marketing, comunicación y ventas son términos que se manejan con frecuencia como sinónimos en el ámbito empresarial, y que en los entornos digitales adquieren una actual relevancia. Sin embargo, no parece posible el disponer de una perspectiva real del mundo actual de los negocios sin conocer, previamente, las características y situaciones que definen aquellos entornos, los sistemas, las herramientas y tecnologías que los condicionan y las experiencias de los usuarios que los protagonizan.


En este máster descubrirás **cómo y por qué los entornos digitales** determinan la experiencia de los usuarios definiendo y poniendo en marcha **estrategias de comunicación y marketing** que te permitirán disponer de las habilidades para captar y mantener la fidelidad de estos y la mejora de su experiencia, abriéndote un camino en un mundo laboral digital en constante evolución y que ya no puede permanecer ajeno a la alta especialización.



 **Lugar:** Calle Moscatelar, 23, 28043, Madrid.

 **Duración:** Un año académico, de octubre a junio (60 ECTS).

 **Precio:**
· Executive: 900 € de matrícula + 9 mensualidades de 477,77€ cada una (total 5.000 € + 200 € de apertura de expediente).

 **Horario:**
· Executive: 14 sesiones de 10 horas en fines de semana alternos (viernes de 16.00 h. a 21.00 h. y sábado de 9.30 h. a 14.30 h.).

 **Doble titulación:** Infórmate de la doble titulación con especialista universitario o MBA.

¿Quieres convertirte en el mejor profesional de una actividad en continuo crecimiento?



Metodología

Este máster cuenta con una metodología creada para el perfecto entendimiento de las nuevas capacidades en el marketing digital y sus disciplinas transversales. Desde el principio se fomenta el **trabajo en equipo**, el espíritu negociador y la diversidad cultural. Se forma a los participantes en la nueva **comunicación digital** incidiendo especialmente en los cambios que conllevan sobre la gestión empresarial e institucional la nueva economía, la globalización, la diversidad y el desarrollo sostenible. En el desarrollo del programa se utilizan las técnicas de **marketing** para conseguir la mayor eficacia en la gestión y rendimiento de los recursos humanos.



Basamos nuestra metodología en **sesiones prácticas** y estudios de caso centrados en el aprendizaje por experiencia para que nunca olvides las competencias que adquieras con nosotros. Además, realizarás **prácticas reales en numerosas empresas punteras del sector** entrenando y afianzando tus habilidades en organización, creatividad, dirección y coordinación de proyectos, marketing y gestión de equipos.

Salidas Profesionales



Product Manager.
Digital Innovation Manager.
Ejecutivo de Cuentas online (Ac Manager).



Content Manager.
Digital Manager.
Community Manager.
SEO Manager.



User Experience Specialist.
Media Buyer Specialist.
Inbound Marketing Specialist.
Experto en Email Marketing.
Experto en Comunicación Digital.
Responsable de Proyectos Web.
Analista Web.
Marketing Trafficker.

Planner Digital.
Diseñador para Medios Digitales.
Coordinador de Marketing.
Business Intelligence Marketing.
Customer Experience Manager.
Affiliate Manager.
Programmatic Marketing Manager.



Consultor de marketing estratégico y digital.
Consultor o experto en SEO/SEM.



NUESTROS
ALUMNOS
TE LO CUENTAN



www.isemco.eu

Plan de Estudios

Módulo	ECTS
Módulo 1. Entornos Digitales: Modelos y Estrategias de Negocios	6
Módulo 2. Fundamentos de Marketing para Entornos Digitales,	6
Módulo 3. Aspectos legales, éticos y deontológicos en Entornos Digitales	3
Módulo 4. Herramientas de Marketing para Entornos Digitales	6
Módulo 5. Plan de Marketing Digital	3
Módulo 6. Comercio Electrónico y Ventas Online	6
Módulo 7. Comunicación Integrada, CRM y Experiencia de Usuario	6
Módulo 8. Imagen Corporativa e Institucional en Entornos Digitales	3
Módulo 9. Ámbitos de Innovación y Creatividad en Entornos Digitales	3
Módulo 10. Prácticas Externas	6
Módulo 11. Trabajo Fin de Máster	12

Nuestros Profesores

LUIS MANUEL CERDÁ SUÁREZ. DIRECTOR DEL MÁSTER

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid (2007). Su experiencia profesional se ha desarrollado fundamentalmente en el sector editorial; en particular, en la implantación y seguimiento de procesos de mejora de negocios, en la industria de artes gráficas y en el Boletín Oficial del Estado y la Imprenta Nacional de España. Además del asesoramiento en auditoría contable y financiera en PYMEs en la Comunidad de Madrid, ha incursionado en servicios profesionales de carácter tributario y en estudios de consultoría de mercados para el comercio independiente urbano. Ha desarrollado análisis y diagnósticos de situación e implementado instrumentos de gestión para organizaciones constituidas en Centros Comerciales Abiertos, junto con la Agrupación de Comerciantes y Empresarios de Getafe (Madrid, España).

El profesorado constituye la clave del éxito de ISEMCO dada su vinculación profesional con empresas e instituciones. Esto garantiza una visión de la realidad que permite una interrelación inmediata con el entorno laboral.

Expertos de prestigio en sus respectivos campos forman parte del claustro docente que se diferencia por su innovación y entusiasmo para transmitir conocimientos. Los profesores están altamente capacitados para llevar a cabo una enseñanza integral acorde con los tiempos actuales y con las necesidades que demanda el mercado laboral.

Para ello utilizan distintas metodologías y enfoques que ayudan a los estudiantes a crecer y desarrollarse como futuros profesionales.



DESCUBRE
NUESTRAS
PRÁCTICAS



Prácticas e Inserción Laboral

Te acercamos a las empresas e instituciones desde el primer momento, garantizando que tu formación sea la más completa y eficaz en las áreas marketing, comercio electrónico, innovación, áreas de experiencias del usuario y comercio electrónico, entre otras. Por eso, ponemos a tu disposición un **plan de prácticas** y un departamento dedicado íntegramente a la coordinación de todas las prácticas que se derivan de los convenios de cooperación educativa firmados con distintas instituciones y empresas que colaboran con nosotros.

Además, y como nos importa tu futuro, a lo largo de tu formación te asesoramos en materia de orientación e inserción laboral para el momento en el que termines tus estudios.

Somos el centro educativo que más fomenta la formación práctica de los estudiantes durante la realización de sus estudios.



Acceso y Matrícula

Podrás acceder a este máster si cumples uno de los siguientes requisitos:

- Acreditar o estar en posesión del título de Grado o titulación equivalente por una universidad española o por estudios extranjeros equivalentes que den acceso a estudios de postgrado (titulación oficial). Acreditar
- Experiencia profesional de al menos 3 años en el campo de actividades propias del curso mediante certificado original de la empresa o documento oficial de vida laboral.

*Si no tienes estos requisitos, consúltanos y analizaremos todas las posibles opciones de acceso para que no te quedes sin estudiar. Para más información consulta en nuestra página web: www.isemco.eu.

Isemco Spain



www.isemco.eu

Consulta nuestras becas
¡Llámanos!

 915 153 314

 656 383 146

¡Infórmate!

Campus Madrid

C/ Moscatelar, 23. 28043. Madrid.

91 515 33 14

656 383 146

info@isemco.eu

En colaboración con

isemco
International School of Event Management & Communication

 UNIVERSIDAD
NEBRIJA