

¡Llámanos!

 915 153 314

 656 383 146

www.isemco.eu

Máster en dirección ejecutiva para
emprendimiento, PYMES y empresas
en transformación global

60 ECTS | Executive



Isemco Spain



Máster en dirección ejecutiva para emprendimiento, PYMES y empresas en transformación global

El trasfondo de las empresas ha empezado a cambiar de una forma acelerada: emprendimiento, cambio disruptivo, desarrollo de tecnologías del conocimiento, inteligencia de negocio e inteligencia artificial, transformación digital, automatización y robotización, globalización o multiculturalidad son algunos de los términos imprescindibles hoy dentro de los negocios.

El **directivo actual** debe afrontar la transformación de los modelos de negocio con velocidad, profundidad e innovación. **La influencia de la tecnología es altísima**, los mecanismos de financiación se agilizan y simplifican, la globalización ha llegado.

Este "Master en Dirección Ejecutiva para Emprendimiento, PYMES y Empresas en transformación global" te permitirá formarte como ese emprendedor en la difícil transición entre la idea y la consolidación del negocio. Te aportará los conocimientos necesarios para sacar adelante todo los **procesos de renovación continua**, globalización y acceso a nuevos mercados y nuevas tecnologías de las PYMES. Te dotará de las **herramientas necesarias** para liderar todo tipo de empresas, en el momento que requieren cambios relevantes y afrontan tensiones de crecimiento, de crisis de transformación, o de capacidades de innovación.

Nuestra titulación, en definitiva, actualiza los tradicionales Executive Master para alta dirección, que estaban orientados a gestión tradicional de grandes compañías.



 **Lugar:** Calle Moscatelar, 23, 28043, Madrid.

 **Duración:** Un año académico, de octubre a junio (60 ECTS).

 **Precio:**
· Presencial: 900 € de matrícula + 9 mensualidades de 477,77€ cada una (total 5.200€)

 **Horario:**
· Presencial:
Lunes, miércoles y jueves de 18:00 a 22:00h.

 **Doble titulación:** Infórmate de la doble titulación con especialista universitario o MBA.



Metodología

Este máster cuenta con una metodología creada para el perfecto entendimiento de las nuevas capacidades en el marketing digital y sus disciplinas transversales. Desde el principio se fomenta el **emprendimiento**, el espíritu negociador y la diversidad cultural. Se forma a los participantes en las nuevas **innovaciones tecnológicas** incidiendo especialmente en los cambios que conllevan sobre la gestión empresarial e institucional la nueva economía, la globalización, la diversidad y el desarrollo sostenible. En el desarrollo del programa se utilizan las técnicas de **alta dirección** para conseguir la mayor eficacia en la gestión y rendimiento de los recursos humanos.



Salidas Profesionales



Este Máster es un requisito casi ineludible para la progresión de las carreras profesionales de personas que trabajan "por cuenta ajena" o -aun en empresas propias- asumen roles de directivo, CEO o Consejero: el programa evidencia y prueba la adquisición y el desarrollo de las competencias y los conocimientos requeridos para asumir responsabilidades sobre equipos y áreas o unidades de negocio.



Este Máster es un requisito casi ineludible para la progresión de las carreras profesionales de personas que trabajan "por cuenta ajena" o -aun en empresas propias- asumen roles de directivo, CEO o Consejero: el programa evidencia y prueba la adquisición y el desarrollo de las competencias y los conocimientos requeridos para asumir responsabilidades sobre equipos y áreas o unidades de negocio.

Nuestros Profesores

Ángel Andreu, director del programa. Doctor Ingeniero, con postgrados MIB, MBA en diversas Universidades y Escuelas internacionales (EOI, INSEAD). Ha trabajado más 30 años en puestos directivos en diferentes compañías, públicas y privadas en posiciones de COO, MD y CEO. Actualmente es consejero y CEO en diversas sociedades tecnológicas e industriales.

Rafael Fraile. Ingeniero industrial, en la actualidad es el CEO de EIKOScare Medical. Tiene más de 25 años de experiencia en posiciones de dirección europeas y mundiales en compañías multinacionales como 3M, Imation, Kodak y Carestream.

Martín García Vaquero. Doctor en Innovación y Emprendimiento. Es profesor visitante en México (Tecnológico de Monterrey, EGADE), en Colombia (Universidad Externado) y España (IE, Carlos III, EAE).



María Dolores Dobón. Doctora Acreditada por Aneca (Contratado Doctor), Doctora en Filología Inglesa por la Universidad de Virginia (Mary Baldwin College y Boston College). Es Coach Ejecutivo de Telefónica, directora de programas en diversas instituciones como Escuela de Protocolo, IRYDE, Ostelea y EOI.

Ángel San Segundo Haering. Actualmente, es asesor de empresas y de start-ups. Ocupa la posición de Keiretsu Entrepreneurship Director para Madrid (red de business angels), dirige proyectos de innovación y consultoría, colaborando como profesor con diversas universidades y escuelas de negocio.

Esther González Arnedo. Doctorando en Economía. En la actualidad compatibiliza el trabajo en consultoría con la Dirección de los Masters de RRHH en diversas Escuelas de negocios, y posiciones de profesora universitaria. Tiene experiencia en puestos de Gerencia y Dirección de RRHH en compañías multinacionales como ALSA o Europcar.

María José García López. Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales. Actualmente es profesora titular de la Universidad Rey Juan Carlos y desde hace cuatro años, es la Directora del área de Economía Financiera y Contabilidad I. Ha dirigido numerosos proyectos de investigación en el ámbito de las finanzas, las finanzas islámicas, la contabilidad y la responsabilidad social corporativa.

Antonio Palús Acín. Actualmente desempeña funciones directivas en la agencia española de Seguridad Aérea (Ministerio de Fomento). Ha sido Director de Control en AVEO-Unipapel, consultor asociado (externo) en FCC para control financiero de outsourcings, y director de Hazard Advisors Group.

Carlos Andreu, director del programa. Doctor en Ingeniería Industrial. Ha desarrollado posiciones nacionales e internacionales de dirección en Marketing, Ventas, Desarrollo de Negocio, Dirección General, CEO yVP Internacional en empresas de tecnología, IT, consultoría y servicios profesionales, seguros y telecomunicaciones en Europa, USA y LATAM.

Javier Heredia Yzquierdo. Doctor en Derecho y abogado. Es Associate Partner en "Jiménez Tobar e hijos", y Socio fundador de OPLEARN y Laureati Inc. (London). Es asesor internacional en operaciones de internacionalización y emprendimiento, profesor en diversas escuelas de negocios, y colaborador en diversos medios de comunicación

Plan de Estudios

Módulo	ECTS
1. Nuevo entorno de los negocios	6
2. Estrategias y modelos de salida al mercado	6
3. Desarrollo profesional de las personas	6
4. Dirección de recursos humanos	6
5. Gestión financiera	6
6. Operaciones financieras	6
7. Gestión de las operaciones	6
8. Gestión estratégica	6
9. Proyecto fin de programa PF	12



Valores

Cuadro docente constituido por **profesionales internacionales** reconocidos en cada una de las áreas del programa.

Utilización, en todos los módulos, de metodologías combinadas de aprendizaje sobre casos guiados (análisis, debate, revisión de los análisis, feedback), simuladores de área de negocio, **talleres prácticos** (algunos con trabajo efectivo sobre situaciones reales de empresas colaboradoras externas), y presentaciones ejecutivas en todos los formatos a equipos de ejecutivos reales de empresas.

Posibilidad de trabajar una parte sustancial de las actividades y módulos del programa sobre las **empresas reales** o los proyectos de emprendimiento reales de los alumnos, con soporte, supervisión y asesoramiento de Profesores y de un grupo de expertos en consultoría (estratégica y de área).



Acceso y Matrícula

Podrás acceder a este máster si cumples uno de los siguientes requisitos:

- Acreditar o estar en posesión del título de Grado o titulación equivalente por una universidad española, o por estudios extranjeros equivalentes que den acceso a estudios de postgrado (titulación oficial).
- Acreditar o estar en posesión de una titulación propia de comunicación, eventos protocolo expedido por una universidad española y con un mínimo de 120 ECTS.
- Acreditar experiencia profesional, de al menos 5 años, en el campo de actividades propias del curso, mediante certificado original de la empresa o documento oficial de vida laboral.

*Si no tienes estos requisitos, consúltanos y analizaremos todas las posibles opciones de acceso para que no te quedes sin estudiar. Para más información consulta en nuestra página web: www.isemco.eu.

Isemco Spain



www.isemco.eu

Consulta nuestras becas
¡Llámanos!

 915 153 314

 656 383 146

¡Infórmate!

Campus Madrid

C/ Moscatelar, 23. 28043. Madrid.

91 515 33 14

656 383 146

info@isemco.eu



En colaboración con



Universidad
Rey Juan Carlos