

Avalado por

**be
on.**

WORLDWIDE

La empresa de organización de
eventos número 1 en España

¡Llámanos!

☎ 915 153 314

📞 656 383 146

www.isemco.eu



Master Business Intelligence & Innovation Technology

60 ECTS | Executive



En colaboración con



Avalado por

**be
on.**

WORLDWIDE

La empresa de organización de eventos número 1 en España

Isemco Spain




Master Business Intelligence & Innovation Technology

Una empresa de hoy, ya sea gran empresa internacional, PyME o “STARTUP” de nuevo lanzamiento, sólo puede competir y alcanzar sus objetivos con éxito si basa su estrategia competitiva en la **innovación** constante y en la optimización del uso de las **tecnologías existentes**; y ambos siempre desde el punto de vista de la propia gestión de la empresa y del posicionamiento competitivo en los mercados en los que compete.


Este máster añade una sólida formación al profesional y directivo demandado por las empresas de hoy con un conocimiento profundo en los **modelos actuales de gestión** en todas las áreas funcionales: estrategia, finanzas, marketing, I+D+innovación, ventas, tecnología y sistemas, producción, logística y organización. Además, te aportará un conocimiento detallado de las tecnologías, herramientas y aplicaciones actuales y que utilizan todas las empresas de éxito en el mundo para su gestión en cada una de esas áreas funcionales significativamente inmersas en procesos de transformación digital. La velocidad de cambio hoy en los mercados y su nivel de competitividad y globalidad internacional, hacen imprescindible que los profesionales de hoy y altos directivos mañana, las conozcan a detalle para asegurar el éxito y el reconocimiento en su gestión directiva.

Este “Master en business intelligence, data & innovation technology”, te formará de una manera práctica en los modelos actuales de trabajo colaborativo y de Dirección que imperan en las Empresas más avanzadas tecnológicamente de cualquier sector industrial, convirtiéndole en un **profesional innovador**, técnico y tecnológicamente puntero, perfil exigido hoy como imprescindible para el ejecutivo de éxito.

 **Lugar:** Calle Moscatelar, 23, 28043, Madrid.

 **Duración:** Un año académico, de octubre a junio (60 ECTS).

 **Precio:**
· Executive: 900 € de matrícula + 9 mensualidades de 477,77€ cada una (total 5.200€)

 **Horario:**
· Executive: 14 sesiones de 10 horas en fines de semana alternos (viernes de 16.00 h. a 21.00 h. y sábado de 9.30 h. a 14.30 h.).

 **Doble titulación:** Infórmate de la doble titulación con especialista universitario o MBA.

¿Quieres convertirte en el mejor profesional de una actividad en continuo crecimiento?

Este Máster cuenta con el apoyo de Beon Worldwide, un holding empresarial al que pertenece Eventísimo (mejor agencia de eventos de España, durante varios años consecutivos, según el Publicista), Sörensen, bigBite y Many Colors.



Metodología

Este máster cuenta con una metodología creada para el perfecto entendimiento de las nuevas capacidades en el marketing digital y sus disciplinas transversales. Desde el principio se fomenta el **trabajo en equipo**, el espíritu negociador y la diversidad cultural. Se forma a los participantes en las nuevas **innovaciones tecnológicas** incidiendo especialmente en los cambios que conllevan sobre la gestión empresarial e institucional la nueva economía, la globalización, la diversidad y el desarrollo sostenible. En el desarrollo del programa se utilizan las técnicas de **business intelligence** para conseguir la mayor eficacia en la gestión y rendimiento de los recursos humanos.



Salidas Profesionales



Content Marketing Director B2B B2C
Digital Innovation Manager.
Product/Brand Management
Lanzamiento de "Startup" y nuevas Divisiones de Negocio



Dirección de Marketing.
Dirección de Desarrollo de Negocio.
Dirección de Innovación y Tecnología.
Dirección de Marketing Digital.
Dirección de eCommerce/eBusiness.
Dirección de Estrategia.
Dirección de Internacionalización.

Nuestros Profesores

Carlos Andreu, director del programa. Doctor en Ingeniería Industrial. Ha desarrollado posiciones nacionales e internacionales de dirección en Marketing, Ventas, Desarrollo de Negocio, Dirección General, CEO yVP Internacional en empresas de tecnología, IT, consultoría y servicios profesionales, seguros y telecomunicaciones en Europa, USA y LATAM.

Rafael Fraile. Ingeniero industrial, en la actualidad es el CEO de EIKOScare Medical. Tiene más de 25 años de experiencia en posiciones de dirección europeas y mundiales en compañías multinacionales como 3M, Imation, Kodak y Carestream.

Jorge López Cifre. Doctor en Economía. Cuenta con una carrera en el sector empresarial de más de 25 años, donde ha ostentado cargos gerenciales durante 5 años, de consultor durante 6 años, y cargos directivos (Director General de una empresa de hidrocoloides) durante 8 años.



DESCARGA AQUÍ
EL PROGRAMA
FORMATIVO
COMPLETO

www.isemco.eu

Ángel San Segundo Haering. Actualmente, es asesor de empresas y de start-ups. Ocupa la posición de Keiretsu Entrepreneurship Director para Madrid (red de business angels), dirige proyectos de innovación y consultoría, colaborando como profesor con diversas universidades y escuelas de negocio.

Ángel Andreu. Doctor Ingeniero, con postgrados MIB, MBA en diversas Universidades y Escuelas internacionales (EOI, INSEAD). Ha trabajado más 30 años en puestos directivos en diferentes compañías, públicas y privadas en posiciones de COO, MD y CEO. Actualmente es consejero y CEO en diversas sociedades tecnológicas e industriales.

José Luis Pérez Huertas. Doctor en CC. Económicas. Asistente Honorario adscrito al Departamento de Economía e Historia Económica de la Universidad de Sevilla. Socio director de Talent Factory, ha sido director general en el Instituto de la Calidad y el Centro Andaluz de Industrias del Ocio. Está certificado como Associate Certified Coach (ACC) por la Federación Internacional de Coaching.

Ricardo Visiers Bañón. Doctor Ingeniero Naval – Universidad Politécnica de Madrid, Director de operaciones en ACCION FS y Leiter Montajes Industriales. CEO en Industrias Náuticas La Borna y Director de proyecto en TEMOINSA. Imparte clases en UFV y otras escuelas de negocios.

Carlos Gómez Acebo. Durante 11 años ha estado desarrollando tareas de control y gestión comercial, de marketing y por último de innovación y transformación digital en el grupo Sanitas (BUPA), sector salud. Con anterioridad participó en la creación y crecimiento de una consultora de Inteligencia de clientes y business intelligence, Daemon Quest.

Javier Ontiveros. Licenciado en Matemáticas por la Univ Complutense de Madrid. CEO de Quid Qualitas, Director Programa Ejecutivo Customer Experience IAM CEU Certificado Modelo i4 Neuroliderazgo. Director del Programa Ejecutivo de Customer Experience CEU Madrid.

Hernando Restrepo. Ingeniero de Sistemas y Licenciado en Educación. Global Account Manager Instituto CORAOPS, Coach Ejecutivo Profesional (ICF). Profesor y Docente de Escuelas de negocios y empresas y trayectoria Internacional en Servicios de TI. Puestos de Dirección/Management.

Plan de Estudios

| Módulo | ECTS |
|---|------|
| Módulo 1. Estrategia | 6 |
| Módulo 2. Sistemas de información | 6 |
| Módulo 3. Marketing y ventas | 6 |
| Módulo 4. Crm y clientes | 6 |
| Módulo 5. Business intelligence | 6 |
| Módulo 6. Innovación y financiación | 6 |
| Módulo 7. Business game | 6 |
| Módulo 8. Gestión de la empresa por proyectos | 6 |
| Módulo 9. Proyecto fin de programa PF | 12 |



Objetivos

El MBI&IT “**Master en business intelligence, data & innovation technology**” capacita al Alumno (futuro Directivo y líder innovador en una Empresa internacional y competitiva) para:

- Diseñar las estrategias de crecimiento rentable en la Empresa en entornos de alta competencia internacional.
- Conocer las metodologías actuales de análisis de negocios, análisis estratégico de empresas en entornos competitivos (“business analysis / business intelligence”) así como herramientas y metodologías de manejo de DATOS (“BIG DATA”).
- Desarrollar nuevas oportunidades de negocio basadas en la INNOVACIÓN permanente (en producto, servicio, procesos, modelos de crecimiento, modelos de gestión y de integración).
- Gestionar bajo un modelo de “emprendedor // innovador” permanente utilizando las mejores prácticas y herramientas existentes en el entorno internacional.
- Conocer las bases conceptuales, así como las TECNOLOGÍAS y HERRAMIENTAS de software y simulación que existen hoy para la Gestión Innovadora de las organizaciones.



Acceso y Matrícula

Podrás acceder a este máster si cumples uno de los siguientes requisitos:

- Acreditar o estar en posesión del título de Grado o titulación equivalente por una universidad española, o por estudios extranjeros equivalentes que den acceso a estudios de postgrado (titulación oficial).
- Acreditar o estar en posesión de una titulación propia de comunicación, eventos protocolo expedido por una universidad española y con un mínimo de 120 ECTS.
- Acreditar experiencia profesional, de al menos 5 años, en el campo de actividades propias del curso, mediante certificado original de la empresa o documento oficial de vida laboral.

*Si no tienes estos requisitos, consúltanos y analizaremos todas las posibles opciones de acceso para que no te quedes sin estudiar. Para más información consulta en nuestra página web: www.isemco.eu.



Isemco Spain



www.isemco.eu

Consulta nuestras becas
¡Llámanos!

 915 153 314

 656 383 146

¡Infórmate!

Campus Madrid

C/ Moscatelar, 23. 28043. Madrid.

91 515 33 14

656 383 146

info@isemco.eu



En colaboración con

